



17-20 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

WORLDFOOD MOSCOW 2024 РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Базовый пакет участника (бесплатно).....	3
Как выбрать рекламные опции	4
Рекламные каналы выставки.....	5
Сайт выставки.....	6
Новостная рассылка.....	7
Печатный путеводитель выставки.....	8
Путеводитель выставки.....	9
Рекламные поверхности Крокус Экспо	10
Наружная реклама	11
Реклама внутри павильона.....	14
Промо-активности.....	23
Спонсорские опции. Общее спонсорство выставки.....	24
Сравнение спонсорских пакетов.....	25
Генеральный партнер выставки.....	26
Официальный партнер выставки.....	30
Страна-партнер.....	34



Спонсорские опции.

Тематическое спонсорство выставки.....	38
Партнер раздела выставки.....	39
Партнер регистрации выставки.....	42
Партнер печатного путеводителя выставки.....	46
Брендрование лент беджей посетителей.....	49
Приложение 1. Требования к новости на сайте	51
Приложение 2. Требования к информации в дайджест.....	52
Контакты.....	54

Уважаемые участники выставки WorldFood Moscow 2024!

Благодарим вас за то, что выбрали выставку WorldFood Moscow. Чтобы получить максимальный результат от участия, предлагаем вам воспользоваться **базовым рекламным пакетом участника**, который входит в стоимость участия.

Хотите больше?

Воспользуйтесь доступными рекламными опциями выставки. Ознакомиться с ними можно в этом документе.



Воспользоваться данными опциями может каждый участник выставки. В случае, если на стенде присутствует субэкспонент, рекламные опции для него заказываются отдельно.

- Включение информации о компании в электронный список участников выставки на сайте
- Включение информации о компании в список участников выставки в печатном путеводителе выставки
- Публикация одной новости о компании на сайте выставки
- Включение информации о продукции или услугах компании в один новостной дайджест выставки, рассылаемый по базе посетителей

Воспользоваться данными опциями может каждый участник выставки.

В случае, если на стенде присутствует субэкспонент, рекламные опции для него заказываются отдельно

	РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ (САЙТ, РАССЫЛКИ)	ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ	РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО	СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ
ПЕРИОД ПРОДВИЖЕНИЯ	до выставки	дни выставки, после выставки	дни выставки	до выставки, дни выставки, после выставки
КОЛИЧЕСТВО ИНТЕГРАЦИЙ	1+	1	1+	10+
ОХВАТЫ	Посетители сайта + база e-mail	10 000 +	Посетители выставки	Посетители сайта + база e-mail + посетители выставки + аудитория партнерских медиа
КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ	1	1	1	6+ (в зависимости от статуса)
КОЛИЧЕСТВО ТОЧЕК КОНТАКТА	1+	1	1+	100+
БЮДЖЕТ	от 20 000 руб	от 25 000 руб	от 15 000 руб	от руб

**СРОК ЗАКАЗА РЕКЛАМНЫХ ОПЦИЙ:
до 16 августа 2024**

РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ

151 300+

посетителей сайта
с мая по сентябрь

30 000+

посетителей сайта
в дни выставки

155 000+

контактов в базе
посетителей

9 000+

контактов закупщиков
HoReCa

12 000+

подписчиков



WEB-БАННЕР

- Веб-баннеры размещаются **на главной странице сайта** в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах **gif** или **jpeg**, вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись **«Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxxx»**

НОВОСТЬ НА САЙТЕ

- Каждый участник имеет право на одну бесплатную публикацию новости на сайте выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

Требования к новостям на сайт выставки изложены в [Приложении 1](#).

	РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	Цена (без учета НДС)
1.1	435x80, 1 месяц	40 000
1.2	Новость участника на сайте (второе и последующие размещения), с закреплением на главной странице на 7 дней	20 000



НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ ВЫСТАВКИ

- Каждый участник имеет право на одно бесплатное размещение информации о своей продукции в новостном дайджесте, рассылаемом по базе посетителей выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.
- Новостной дайджест выставки – это рассылка по базе посетителей с информацией и анонсом компаний-участников выставки и их продукции и спецпредложений.
- Запланировано **четыре выпуска новостных дайджестов**: 8 июля, 29 июля, 19 августа, 2 сентября
- В каждом выпуске новостного дайджеста представлены **три рубрики**: Новинки постоянных участников, Новые участники выставки, Предложения для HoReCa

Требования к информации в дайджест изложены в [Приложении 2](#).

	ВКЛЮЧЕНИЕ В НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ	Цена (без учета НДС)
2.1	Включение информации о продукции/услугах компании в один новостной дайджест выставки (второе и последующие размещения)	30 000



ПЕЧАТНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

12 000

экземпляров
путеводителя



- Каждый участник имеет право на одно бесплатное размещение информации о своей продукции в новостном дайджесте, рассылаемом по базе посетителей выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

Требования к информации в дайджест изложены в [Приложении 2](#).

	ВКЛЮЧЕНИЕ В НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ	Цена (без учета НДС)
3.1	Внесение информации о субъэкспоненте в список участников в электронном списке участников и в печатном путеводителе	33 000
3.2	Логотип в списке участников в печатном путеводителе	25 000
3.3	Логотип на плане выставки в печатном путеводителе и на информационном баннере в зоне регистрации	25 000
3.4	Рекламная страница А4 в печатном путеводителе	55 000



РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

20 000+

посетителей
выставки



ФАСАДНЫЙ БАННЕР

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 2 баннера

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
4.1	Фасадный баннер 18x9	650 000



ВХОДНАЯ ГРУППА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 2 группы

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	ТИП БРЕНДИРОВАНИЯ	Цена (без учета НДС)
4.2	Брендирование входной группы	550 000

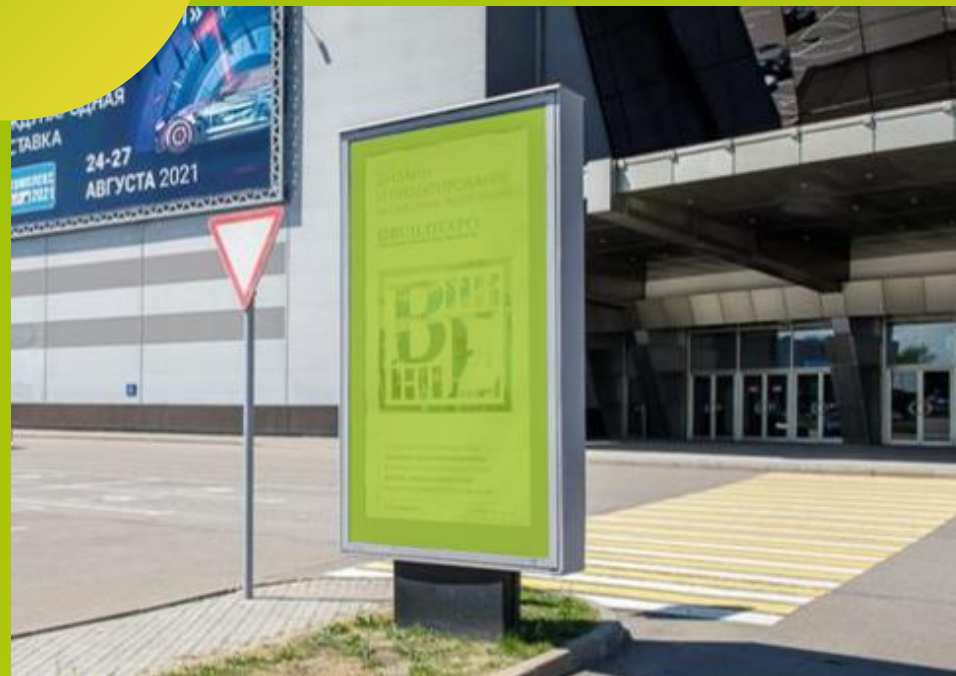


УЛИЧНЫЙ ЛАЙТБОКС

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 6 конструкций, по 2 стороны каждая. Важно: Одна конструкция состоит из лицевой и оборотной стороны. Лицевая - по направлению к павильону, оборотная - по направлению к парковке. Каждая из сторон заказывается отдельно.

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
4.3	Лайтбокс 1,23x2,5, за одну сторону	30 000



ФЛАГШТОК

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 36 флагштоков

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР ФЛАГА	Цена (без учета НДС)
4.4	2,1x1,4, за 1 флаг	20 000



УЛИЧНЫЕ БАННЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
4.5	Уличный баннер 2x3	70 000
4.6	Уличный баннер 3x3	80 000
4.7	Уличный баннер 4x3	120 000
4.8	Уличный баннер 6x3	150 000
4.9	Трехсторонний баннер, сторона 2x3	120 000
4.10	Четырехсторонний баннер, сторона 2x3	150 000



ПОТОЛОЧНЫЙ ПОДВЕС

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: 1 двусторонний баннер

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
5.1	Потолочный баннер 8x12	500 000



НАПОЛЬНАЯ НАКЛЕЙКА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: не ограничено

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	ТИП БРЕНДИРОВАНИЯ	Цена (без учета НДС)
5.2	Напольная наклейка 1x1	15 000



ЛАЙТБОКСЫ

ЛАЙТБОКСЫ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: по 2 лайтбокса перед каждым залом
- Каждый лайтбокс имеет две стороны: лицевая – по направлению к выставочным залам, обратная - по направлению к выходу из павильона. Каждая из сторон заказывается отдельно.

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
5.3	Лайтбокс 1,17x1,97 в зоне регистрации, лицевая сторона	60 000
5.4	Лайтбокс 1,17x1,97 в зоне регистрации, тыльная сторона	45 000



ЛАЙТБОКСЫ

ЛАЙТБОКСЫ У ГАРДЕРОБА

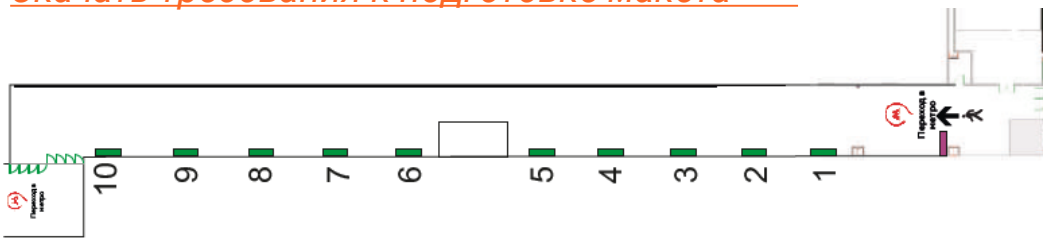
- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций:
у гардероба между залами 13 и 14 - 2 конструкции,
у гардероба между залами 14 и 15 - 2 конструкции
- Лайтбокс односторонний

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

ЛАЙТБОКСЫ В ПЕРЕХОДЕ ОТ МЕТРО

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: 10 штук
- Лайтбокс односторонний

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)



	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
5.5	Лайтбокс 1,14x2,44 у гардероба	40 000
5.6	Лайтбокс 3x1,2 в переходе от метро	35 000



СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: зал 14 - 4 позиция с левой стороны и 3 позиции с правой стороны, зал 15 - 1 позиция с левой стороны и 1 позиции с правой стороны

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
5.7	Стеновая панель, 2,98x1,2	40 000



Зал 15 (левая сторона)

			место № 1		
СТОЙКА РЕГИСТРАЦИИ					

Зал 15 (правая сторона)

			место № 1		
СТОЙКА РЕГИСТРАЦИИ					

Зал 14 (левая сторона)

место № 1		место № 2		место № 3		место № 4
СТОЙКА РЕГИСТРАЦИИ						

Зал 14 (правая сторона)

	место № 1		место № 2		место № 3
СТОЙКА РЕГИСТРАЦИИ					

ВИДЕОРЕКЛАМА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Размер экрана: 17 x 1, разрешение: 3392 x 192
- Период трансляции: с 9 до 19 часов
- Кол-во показов за день: 120 (каждые 5 минут)
- Длительность ролика: 20 или 30 секунд

[Скачать требования к подготовке ролика >>>](#)

	ВИД РЕКЛАМЫ	Цена (без учета НДС)
5.8	Видеоролик на экране над выставочным залом	100 000

РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество, размер и место размещения согласовываются индивидуально

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
5.9	Баннер 1x2,9	25 000
5.10	Баннер 2x2,9	35 000



НАКЛЕЙКИ НА СТЕКЛЯННЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ

НАКЛЕЙКИ НАД ВХОДОМ В ЗАЛ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Возможно одностороннее и двухстороннее размещение
- Количество поверхностей: по 6 стекол над каждым залом

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

СТЕКЛА ФУДКОРТА ВТОРОГО ЭТАЖА

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Размещение одностороннее
- Количество поверхностей: по 1 балкону над каждым залом (по 3 стекла в каждом балконе). Заказать можно только три стекла сразу

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР НАКЛЕЙКИ	Цена (без учета НДС)
5.11	Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 (1 сторона)	60 000
5.12	Наклейка над входом в зал, 2,8x1,5 (2 стороны)	80 000
5.13	Брендинг стекол фудкорта, за 3 стекла (5,32x3,8м/5,56x3,8м/5,32x3,8м)	650 000



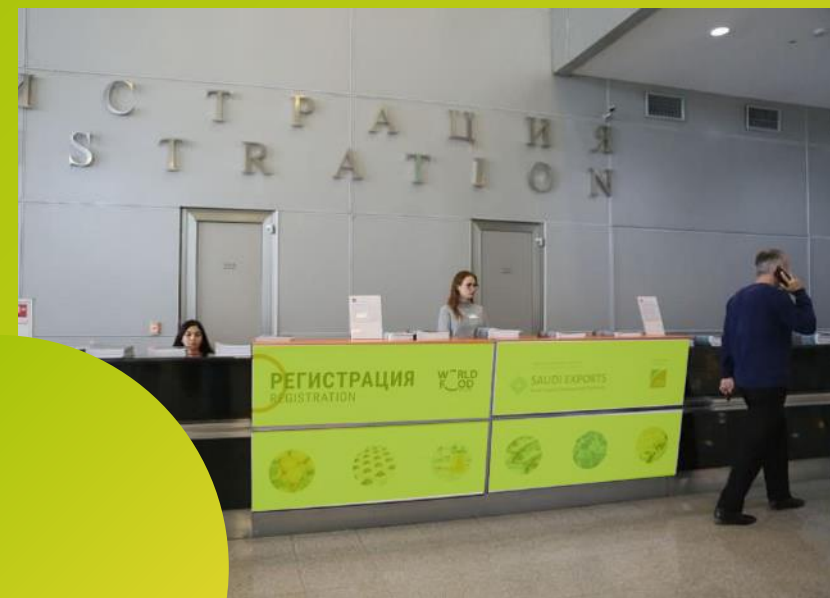
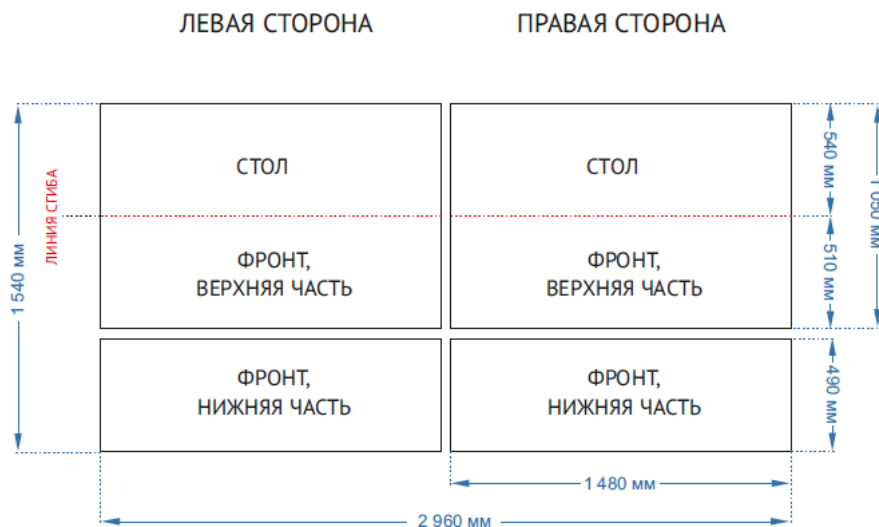
НАКЛЕЙКИ НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЯХ

НАКЛЕЙКИ НА СТОЙКАХ РЕГИСТРАЦИИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество поверхностей: зал 14 – 4 стойки, зал 15 – 3 стойки

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР НАКЛЕЙКИ	Цена (без учета НДС)
5.14	Наклейка на стойке регистрации, 1 стойка	45 000



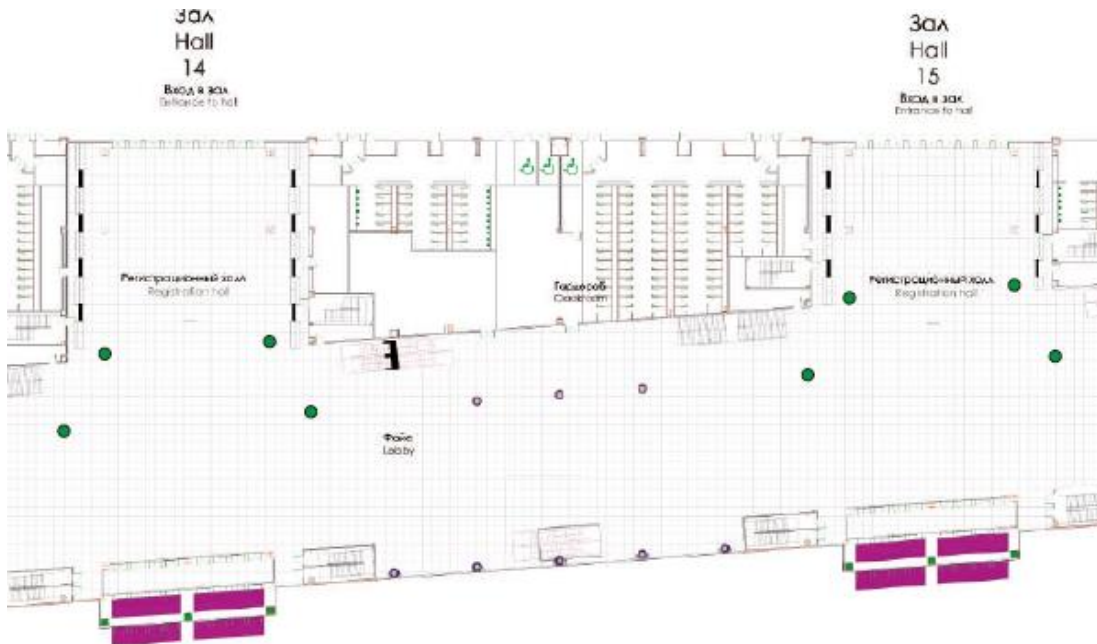
НАКЛЕЙКИ НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЯХ

НАКЛЕЙКИ НА КОЛОННАХ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ

- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций:
зал 14 - 4 колонны, зал 15 - 4 колонны

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
5.15	Брендинг колонны 3,17x3	80 000



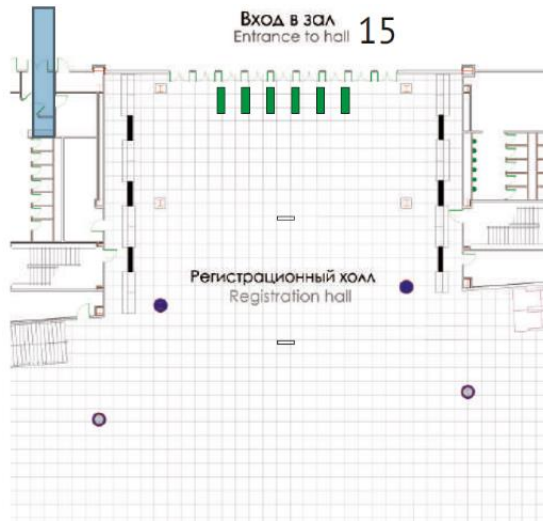
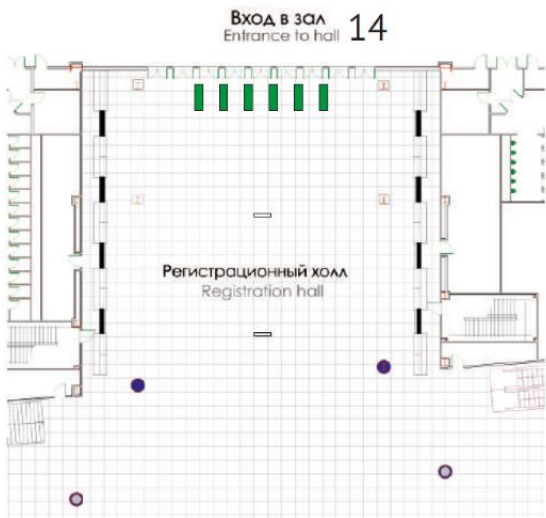
НАКЛЕЙКИ НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПОВЕРХНОСТЯХ

НАКЛЕЙКИ НА ВХОДНЫХ ТУРНИКЕТАХ

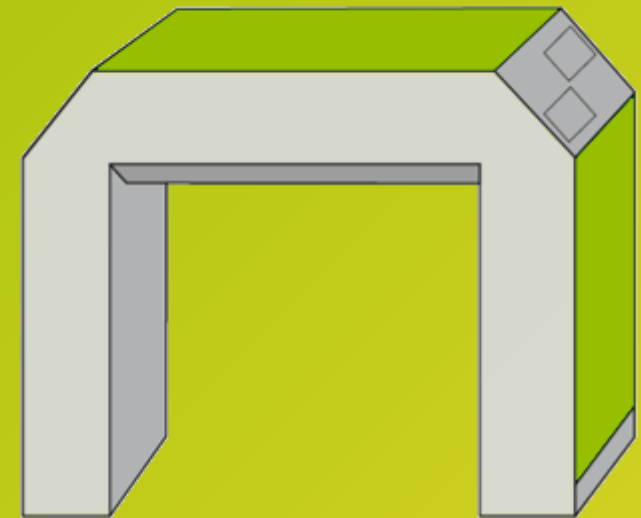
- Срок размещения: дни проведения выставки
- Количество конструкций: зал 14 – 6 турникетов, зал 15 – 6 турникетов

[Скачать требования к подготовке макета >>>](#)

	РАЗМЕР БАННЕРА	Цена (без учета НДС)
5.16	Брендинг входных турникетов, 1 зал	120 000



260x850 мм

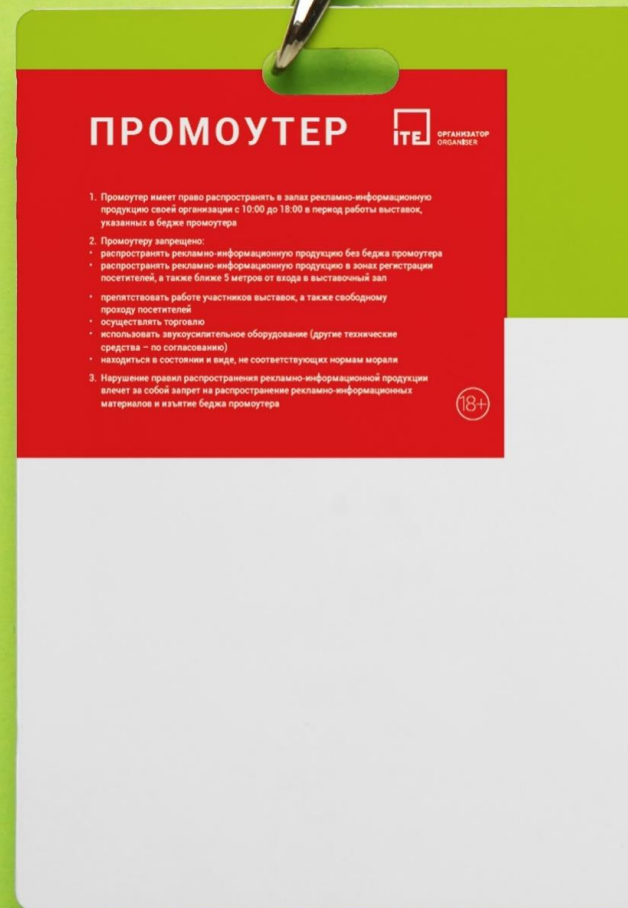


260x820 мм

ПРОМО-БЕДЖ

- Промо-бедж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.
- Один бедж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бедж во время работы.
- Бедж неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Беджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе Организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.

	ТИП БЕДЖА	Цена (без учета НДС)
6.1	Промо-бедж для использования только в выставочных залах	17 000



СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ОБЩЕЕ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

151 300+

посетителей сайта
с мая по сентябрь

30 000+

посетителей сайта
в дни выставки

155 000+

контактов в базе
посетителей

9 000+

контактов закупщиков
HoReCa



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

СТАТУС	Баннер	Логотип на главной	Логотип на внутренней	Новость на сайте	Пост	Сорис	Пресс-релизы выставки	Интервью в сообществе	Упоминание в СМИ	Логотип в рассылках	Текстовый блок	Дайджест	Логотип на обложке	Логотип в благодарности	Логотип на плане	Логотип в списке	Выделение цветом	Рекламный макет	Логотип на анкете	Логотип на навигации	Промо-бедж	Распростране в регионе	Наружная реклама	Реклама внутри павильона	
	САЙТ ВЫСТАВКИ				СОЦСЕТИ		PR			РАССЫЛКИ			ПУТЕВОДИТЕЛЬ					РЕГ	НАВ	ПРОМО		КОНСТРУКЦИИ			
СТРАНА-ПАРТНЕР	435x80	√	√	1	2		√	×	×	3	1	√	√	√	√	√	√		Разворот А3	√	√	×	×	6 флагов страны на флагштоке	Видео над залами, лайтбокс в переходе, потолочный баннер, наклейки над входом
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	435x80	√	√	2	2	2	√	√	×	5	2	√	×	√	√	√	√		3-я обложка	√	√	2	×	Баннер 3x3	Видео над залами, лайтбокс в переходе, колонны
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	1366x144	√	√	2	2	2	√	√	√	5+	5	√	√	√	√	√	√		2-я обложка	√	√	2	√	2 лайтбокса, баннер 4x3	Лайтбоксы в регионе, переходе, настенные панели

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

3 000 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



Спонсорский пакет с возможностью самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

3 000 000 ₪

(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x144 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Рекламный макет на 2-ой обложке печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ**Сайт выставки:**

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (2 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect
- Интеграция информации о партнере в публикации в партнерских СМИ

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (2 кампании)
- Размещение информации о партнере (или партнерских материалов) в формате сторис в социальных сетях (2 сторис)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом во всех рассылках по базе посетителей выставки (но не менее 5 кампаний)
- Текстовый блок с информацией о партнере в 5 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect
- Интеграция информации о партнере в публикации в партнерских СМИ

Наружная реклама:

- Размещение двустороннего рекламного баннера на уличных лайтбоксах (2 конструкции)
- Размещение уличного рекламного баннера 4x3 перед входом в выставочный павильон, 1 конструкция

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

Печатный путеводитель:

- Логотип партнера на обложке печатного путеводителя выставки
- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного баннера на лайтбоксах в зоне регистрации на лицевой стороне (2 конструкции, по 1 перед каждым выставочным залом)
- Размещение рекламного баннера на лайтбоксах в переходе от метро к выставочному павильону (2 конструкции)
- Размещение рекламного баннер на настенных панелях в зонах регистрации выставки (2 панели перед залом 14, 1 панель перед залом 15)

Промо-активности:

- Промо-беджи для работы промоутеров на территории выставочных залов, 2 беджа
- Распространение рекламных листовок/материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

2 300 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



Возможность комплексного продвижения компании до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию бренда и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории.

2 300 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Официальный партнер выставки»
- Рекламный макет на 3-ой обложке печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ**Сайт выставки:**

- Баннер 435x80 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (2 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (2 кампании)
- Размещение информации о партнере (или партнерских материалов) в формате сторис в социальных сетях (2 сторис)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 5 рассылках по базе посетителей выставки
- Текстовый блок с информацией о партнере в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Печатный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Интервью с представителем компании партнера для публикации в сообществе ITE Connect

Промо-активности:

- Промо-беджи для работы промоутеров на территории выставочных залов, 2 беджа

Наружная реклама:

- Размещение уличного рекламного баннера 4x3 перед входом в выставочный павильон, 1 конструкция

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного видео до 30 секунд на видеозэкранах над входом в выставочные залы 14 и 15
- Размещение рекламного баннера на лайтбоксе в переходе от метро к выставочному павильону, 1 конструкция
- Брендирование колонн перед входом в выставочные залы, 4 колонны (по две у каждого зала)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

СТРАНА-ПАРТНЕР

2 800 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



Возможность комплексного продвижения национальной экспозиции до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории.

2 800 000 ₪

(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Статус «Страна-партнер выставки»
- Потолочный баннер-подвес в выставочном павильоне
- Рекламный разворот А3 в центре печатного путеводителя

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ**Сайт выставки:**

- Баннер 435x80 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров (ТОП-3 позиция)
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры» (первая строка)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (2 кампании)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 3 рассылках по базе посетителей выставки
- Текстовый блок с информацией о партнере в 1 рассылке по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Печатный путеводитель:

- Логотип партнера на обложке печатного путеводителя выставки
- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного видео до 30 секунд на видеозэкранах над входом в выставочные залы 14 и 15
- Размещение рекламного баннера на лайтбоксе в переходе от метро к выставочному павильону, 2 конструкции
- Размещение односторонних рекламных баннеров на стеклах над входом в выставочный зал, 4 поверхности (по 2 стекла над каждым залом)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Наружная реклама:

- Размещение флагов страны-партнера на территории флагштока перед выставочным павильоном, 6 штук

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ

16

разделов выставки

35 000+

зарегистрированных
посетителей

12 000

тираж путеводителя



ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

500 000 ₴

(Цена указана без учета НДС)



Если маркетинговая стратегия направлена на привлечение специалистов узкого сегмента, то партнерство раздела предоставляет отличную возможность выделить вашу компанию среди конкурентов и получить наибольший эффект от брендинга и рекламы в вашем разделе.

500 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ**Сайт выставки:**

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Логотип партнера со статусом на странице раздела на сайте выставки
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Социальные сети:

- Размещение партнерских постов в социальных сетях (1 кампания)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Печатный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Рекламный макет А4 в печатном путеводителе выставки

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Реклама внутри павильона:

- Размещение рекламного баннера на лайтбоксах в зоне регистрации (1 конструкция, лицевая или тыльная сторона)
- Размещение односторонних рекламных баннеров на стеклах над входом в выставочный зал, 2 поверхности
- Размещение наклеек на полу в выставочном зале, 2 наклейки

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

1 200 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



Партнер регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей WorldFood Moscow. Более 96% посетителей регистрируются на выставку заранее.

1 200 000 ₹

(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Логотип партнера со статусом на странице регистрации на сайте выставки
- Брендирование униформы регистраторов (форма предоставляется партнером)
- Логотип партнера на электронном билете выставки
- Логотип партнера на бейджах посетителей
- Брендирование входных турникетов перед выставочными залами, залы 14 и 15
- Брендирование всех стоек регистрации (4 стойки перед залом 14, 2 стойки перед залом 15)

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Промо-активности:

- Распространение рекламных листовок/материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом во всех рассылках по базе посетителей выставки (но не менее 5 кампаний)
- Текстовый блок с информацией о партнере в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

Печатный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Регистрация посетителей:

- Логотип партнера на печатной регистрационной анкете выставки

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

ПАРТНЕР ПЕЧАТНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

1 200 000 ₪

(Цена указана без учета НДС)



Путеводитель содержит полный перечень участников, планы залов, а также программу мероприятий. Интегрируйте ваш бренд в путеводитель, который сопровождает посетителей во время выставки и является справочным документом после нее.

1 200 000 ₪

(Цена указана без учета НДС)

Эксклюзивные опции:

- Брендирование колонтитула на всех страницах печатного путеводителя выставки
- Размещение рекламного макета на 4-ой обложке (задник) печатного путеводителя выставки
- Логотип партнера на кубках, в которых распространяется путеводитель в зоне регистрации

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Сайт выставки:

- Кликабельный логотип партнера на главной странице сайта в блоке спонсоров и партнеров
- Кликабельный логотип партнера на странице сайта «Спонсоры и партнеры»
- Размещение новостей партнера на сайте выставки (1 шт) с закреплением в топе на 1 неделю

Рассылки:

- Логотип партнера со статусом в 2 рассылках по базе посетителей выставки
- Интеграция информации о партнере в новостные дайджесты выставки (кол-во кампаний зависит от срока действия партнерского договора)

Печатный путеводитель:

- Логотип партнера на странице благодарности спонсорам и партнерам
- Логотип партнера на плане выставки в путеводителе (при наличии стенда)
- Логотип партнера в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)
- Выделение цветной заливкой в списке участников в путеводителе (при наличии стенда)

Промо-активности:

- Распространение рекламных листовок/материалов партнера в зоне регистрации выставки (материалы предоставляются партнером)

Навигация:

- Логотип партнера на навигационных баннерах выставки

PR:

- Упоминание партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки

БРЕНДИРОВАНИЕ ЛЕНТ БЮДЖЕЙ ПОСЕТТЕЛЕЙ

2 000 000 ₹

(Цена указана без учета НДС)

Данная опция может быть заказана как отдельно,
так и дополнительно к любому спонсорскому пакету



Брендинг лент бейджей посетителей – это нанесение вашего логотипа и/или брендовых цветов на ленты для бейджей посетителей выставки. Тираж – 20 000 лент.

Данная опция позволяет охватить всю аудиторию как посетителей, так и участников выставки за счет того, что каждый посетитель носит бейдж с брендированной лентой все дни выставки.

1 200 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

- Брендирование 20 000 лент для бейджей
- Текстовый блок в рассылках по базе зарегистрированных на выставку посетителей, 2 кампании
- Рекламный макет А4 в печатном путеводителе выставки
- Логотип партнера на навигационных конструкциях выставки

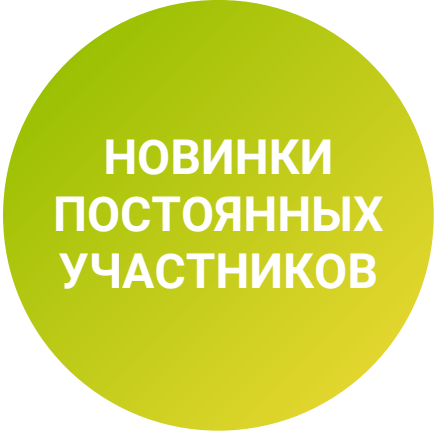


- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной **до 6 000 знаков** (с пробелами)
- Тема новости должна быть **связана с участием компании в выставке** (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и тд.)
- Текст новости должен быть изложен **от 3-го лица**.
- Текст новости принимается строго **в формате Word**
- К новости необходимо приложить **2-3 фото не менее 1280x720 с пропорцией 16:9** в формате jpeg или png. На фото не должно быть текста
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами, подзаголовок – не более 200 символов (с пробелами).

- Заявка на включение в новостной дайджест выставки принимается **в формате Word строго в соответствии с формой**
[Скачать форму заявки >>>](#)
- Заполненную форму направьте маркетологу выставки, Anastasia.Kirichenko@ite.group
- **Сроки подачи заявок** для включения в дайджесты:
 - дайджест 1 (выход 8 июля) – не позднее 21 июня
 - дайджест 2 (выход 29 июля) – не позднее 12 июля
 - дайджест 3 (выход 19 августа) – не позднее 3 августа
 - дайджест 4 (выход 2 сентября) – не позднее 22 августа


ВАЖНО: заявки, не соответствующие требованиям, а также заявки без фото или с несоответствующими требованиям фото не будут приняты к публикации.

- В рамках одного выпуска одна компания может принять участие **только в одной рубрике**. В каждом выпуске новостного дайджеста представлены три рубрики:



НОВИНКИ ПОСТОЯННЫХ УЧАСТНИКОВ

новые SKU/линейки продукции от компаний, уже участвовавших ранее в выставке WorldFood Moscow



НОВЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

продукция или услуги компании, впервые принимающей участие в выставке WorldFood Moscow



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ HoReCa

предложения специально для компаний сегмента HoReCa

- В одну заявку можно включить **не более трех SKU или продуктовых линеек** компании/бренда.
- К заявке необходимо приложить **логотип компании** в формате png или jpeg и **фотографии продукции** (горизонтальное или вертикальное фото на светлом фоне, без нанесенного текста)



17–20 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ И СПОНСОРСТВА:



АНАСТАСИЯ КИРИЧЕНКО

Маркетолог

тел: +7 (926) 475-90-23

mail: Anastasia.Kirichenko@ite.group



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER